

# DAS KÄPSELE UNTER DEN BIEREN IST DA!




- Die erfolgreichste Biermarke Stuttgarts setzt weiter auf Wachstum: \* mit **Stuttgarter Hofbräu Käpsele** – das spritzig-frische Helle in der Euroflasche!
- Trendgebinde im Hellbiermarkt: **20x0,33l MW-Gebinde** wächst mit **+26,6% im Absatz\*\***
- Auch außerhalb Bayerns im Trend: Hellbiere im **20x0,33l MW-Gebinde wachsen zweistellig positiv\*\*\***

  
**Stuttgarter  
Hofbräu**








## Unser Käpsele:

-  **Spritzig-frisches Helles mit dezenten Malzaromen und einer angenehm milden Hopfennote**
-  **Trendiges Gebinde: ab sofort in der beliebten 0,33l MW-Euro-Flasche erhältlich**
-  **Alkoholgehalt: 4,7 % vol**

## Maßnahmen zur Einführung:

-  **Social-Media-Aktivierung**  
-  **Unterstützung am POC**



Stuttgarter Hofbräu Käpsele	
Gebinde	0,33 l-MW-Euro-Flasche
Verkaufseinheit	Kasten 20 x 0,33 l
Transporteinheit	Europalette, 48 Kästen 6 Lagen à 8 Kästen
Artikel-Nummer	766
MHD ab Abfüllung	9 Monate
GTIN-Codes	
Flasche	 4 053400 207667
Verkaufseinheit	 4 053400 107660
Transporteinheit	 4 053400 507668
Abmessungen (L x B x H)	
Verkaufseinheit	400 x 300 x 230 mm
Transporteinheit	1.200 x 800 x 1.480 mm
Gewicht	
Verkaufseinheit	12,7 kg
Transporteinheit	635,1 kg