



BERLINER PRANKE

**Stark
für Ihre jungen Gäste!**

- **Starkbiere** sind in der Gastronomie ein echter **Trendsetter!** Mit + 18 % Wachstum* in Berlin sind sie die perfekte, moderne Ergänzung Ihres Bierangebotes.
- Die **junge Zielgruppe** gewinnen: BERLINER Pranke bedient Verwendungsanlässe wie vorglühen, cornern, abhängen mit Kumpels** und trifft damit den jungen Berliner Lifestyle.
- Von **umfangreichen Maßnahmen zur Einführung** profitieren: z.B. Plakatkampagne in Szenebezirken, digitale Maßnahmen in verschiedenen Kanälen.

*NielsenIQ MarketTrack I Berlin LEH+GAM ohne Aldi, Lidl, Noma I Bier+Biermix / AH Stark / Selektive Markenauswahl „spirit flavoured Biere“ I %-VÄ Absatz I YTD Juni 2021 vs. VJ

**Eigene Marktforschung, quantilope, Maximum-Difference Scaling, 2021, n=403, M 18 – 49 Jahre, B/BB



BERLINER PRANKE

ECHT, MILD und SÜFFIG:
ein Vollbier mit 6 % Alkoholgehalt.
Im frischen und zielgruppenaffinen Design
unter der starken Dachmarke BERLINER

Jetzt bestellen!



BERLINER Pranke

Gebinde	0,5l-MW-Longneck-Flasche
Verkaufseinheit	Kasten 20 x 0,5l MW
Transporteinheit	Europalette, 40 Kästen 5 Lagen à 8 Kästen
Artikel-Nummer	874
MHD ab Abfüllung	12 Monate

GTIN-Codes

Flasche	 4 053400 208749
6er-Pack	-
Verkaufseinheit	 4 053400 108742
Transporteinheit	 4 053400 508740

Abmessungen (L x B x H)

Verkaufseinheit	300 x 400 x 300 mm
Transporteinheit	1.200 x 800 x 1.646 mm

Gewicht

Verkaufseinheit	20,0 kg
Transporteinheit	825,0 kg